

## ÚLTIMOS LANZAMIENTOS - VIVIENDA DE INTERES SOCIAL

### Lanzamientos del mes



Marval - Salitre



AR - Bosa



Amarilo - Calle 170

Sección 1

### Todos los proyectos

# cuotas

Precio

Cuota Mensual promedio

Habitaciones

Área

Fecha de Lanzamiento

**288 millones\***

APARTAMENTO  
ZAJARI - ZENTRAL

2 2 1 56 m²

Ver más

**464 millones\***

APARTAMENTO  
BAVIERA

2 2 1 65 m²

Ver más

**1143 millones\***

Entrega inmediata

APARTAMENTO  
PROVENZA IMPERIAL

3 4 1 172 m²

Ver más

**343 millones\***

APARTAMENTO  
IZOLA - ZENTRAL

3 2 1 62 m²

**544 millones\***

APARTAMENTO  
PROVENZA PRESTIGE

3 3 1 75 m²

**382 millones\***

Oferta

Entrega inmediata

APARTAMENTO  
VERAMONTE - MACANA

2 2 1 62 m²

Sección 2

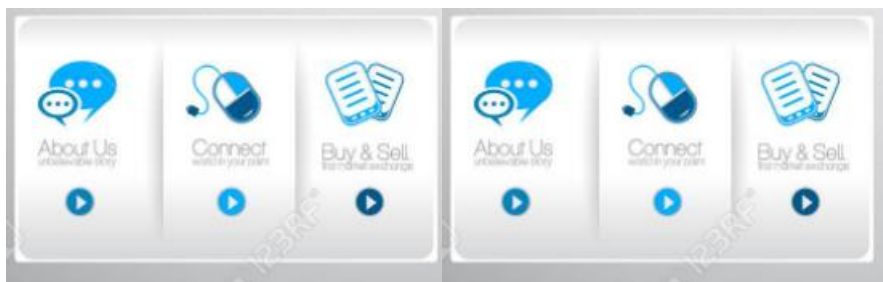
Descarga informe con todos los inmuebles



Informe mensual Vivienda VIS Bogotá

Sección 3

¿Es la primera vez que compras vivienda?



Sección 4

Próximos Lanzamientos



Marval - Salitre



AR - Bosa

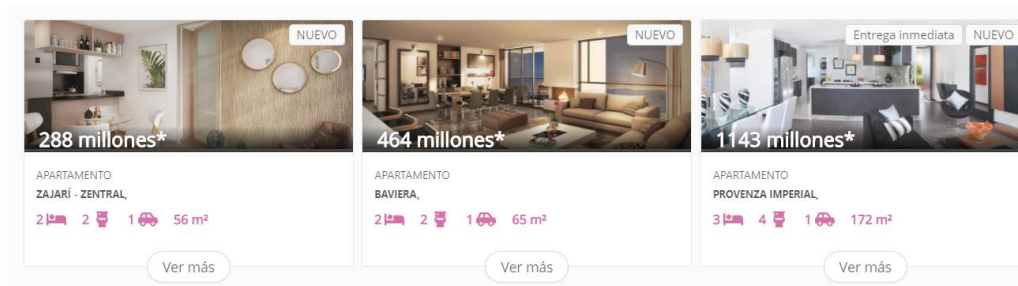


Amarilo - Calle 170

Sección 5

Quiero ser el primero en enterarme

Quiero vivir en....



Sección 6

# EXPLICACIÓN

## General

Página para encontrar vivienda de interés social en Bogotá, es una página informativa que tendrá links para redirigir el tráfico a las páginas de las constructoras.

El propósito es generar tráfico orgánico y pago a la página. Si tiene éxito, en un futuro pondré anuncios pagos.

- Tendrá tres pestañas home, artículos, quienes somos.
- Se actualizará mensualmente con los cambios y la nueva oferta de proyectos que tengan las constructoras.
- Debe funcionar en un laptop y un celular
- Se deben guardar fotos de los proyectos e información de estos.
- La pagina deberá medir el tráfico de esta para analizarla y comprender que es lo que buscan las personas.
- Se espera en un futuro agregarle más pestañas de acuerdo con el crecimiento de la página.
- Todas las secciones de la pagina deben ser administrables

## PESTAÑA HOME

### Sección 1 – Lanzamientos del Mes

Carrusel con imágenes redondas tipo Instagram, la foto será el logo del proyecto y tendrá dos textos en la parte inferior (el nombre de la constructora y nombre del barrio). Cada imagen al ser oprimida tendrá un link que lo lleve directamente a la página web de la constructora.

### Sección 2 - Todos los proyectos

Tendrá 6 filtros para clasificar 100 proyectos aproximadamente

**Filtro 1 “# Cuotas”:** Cuando el cliente lo oprima debe salir un cuadro para elegir las cuotas de 1 a 50, tiene la opción de restablecer y otro botón para aplicar el filtro

# Cuotas

# Cuotas

− 50 +

Restablecer

Aplicar

**Filtro 2 “Precio”:** Cuando el cliente lo oprima debe salir un cuadro para elegir el precio con la barra entre 70.000.000 a 180.000.000, tiene la opción de restablecer y otro botón para aplicar el filtro

\$100,000,000 \$3,000,000,000

Restablecer

Aplicar

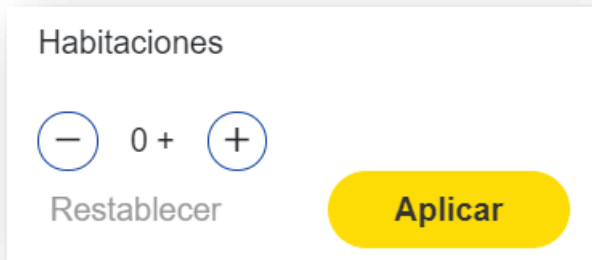
**Filtro 3 “Cuota Mensual Promedio”:** Cuando el cliente lo oprima debe salir un cuadro para elegir el valor de cuota mensual promedio con la barra entre 100.000 a 20.000.000, tiene la opción de restablecer y otro botón para aplicar el filtro

\$100,000,000 \$3,000,000,000

Restablecer

Aplicar

**Filtro 4 “Habitaciones”:** Cuando el cliente oprima debe salir un cuadro para elegir el número de habitaciones entre 1 a 5, tiene la opción de restablecer y otro botón para aplicar el filtro



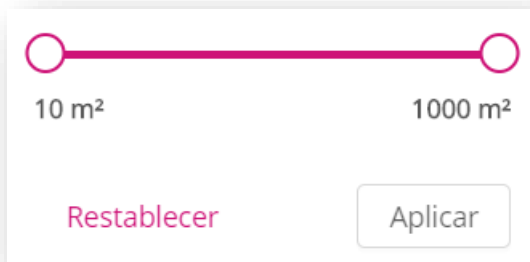
Habitaciones

− 0 +

Restablecer Aplicar

This UI element is a filter for the number of rooms. It features a title 'Habitaciones' at the top. Below the title is a range selector showing a minus sign in a circle, the number '0', and a plus sign in a circle. At the bottom, there are two buttons: 'Restablecer' (Reset) and 'Aplicar' (Apply). The 'Aplicar' button is highlighted in yellow.

**Filtro 5 “Área”:** Cuando el cliente oprima debe salir un cuadro para elegir el área en m2 desde 10 a 70, tiene la opción de restablecer y otro botón para aplicar el filtro

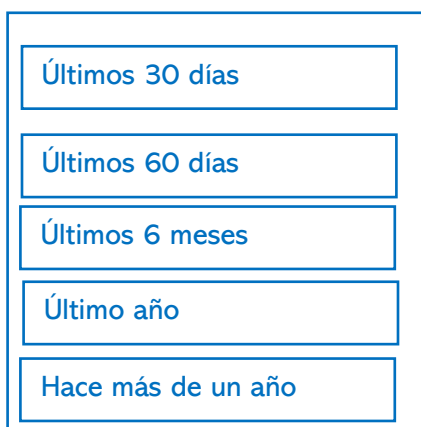


10 m<sup>2</sup> 1000 m<sup>2</sup>

Restablecer Aplicar

This UI element is a filter for the area in square meters. It features a horizontal range slider with two circular handles. Below the slider, the values '10 m<sup>2</sup>' and '1000 m<sup>2</sup>' are displayed. At the bottom, there are two buttons: 'Restablecer' (Reset) and 'Aplicar' (Apply). The 'Restablecer' button is highlighted in pink.

**Filtro 6 “Fecha de lanzamiento”:** Cuando el cliente oprima debe salir un cuadro con estas opciones:



Últimos 30 días

Últimos 60 días

Últimos 6 meses

Último año

Hace más de un año

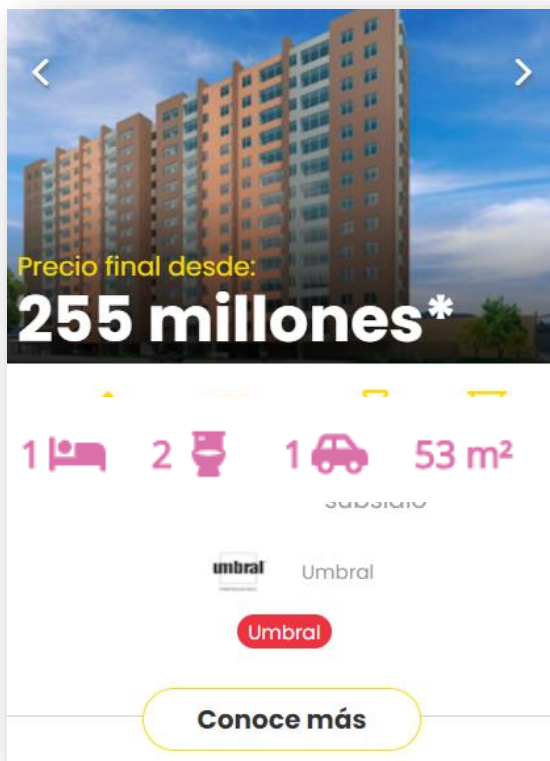
This UI element is a filter for the launch date. It consists of a vertical list of five buttons, each with a blue border and blue text. The options are: 'Últimos 30 días', 'Últimos 60 días', 'Últimos 6 meses', 'Último año', and 'Hace más de un año'.

### Área de resultados

Es una sección solo se muestran 9 proyectos y tiene botones para pasar dentro de las páginas.

Cada proyecto tendrá una imagen de la fachada del edificio con la siguiente información (textos muy cortos + icono):

- Nombre de la constructora
- Precio
- Área
- # habitaciones
- # baños
- #parqueaderos
- Ubicación
- # cuotas mensuales
- valor cuota mensual
- fecha de lanzamiento



En el pie de la imagen en el botón de “Conoce más” cuando el cliente lo oprima lo llevará a la página de la constructora.

### Sección 3 - Descargar Informe

Es un botón sencillo con un icono y un texto, el usuario cuando lo oprime descarga un informe de Excel que cambia mensualmente.

## Sección 4 - Carrusel con artículos del blog

Es un carrusel con artículos del blog que le explica a los clientes como comprar vivienda. Tiene una foto cuadrada un título. Se publicarán artículos semanalmente relacionados con la compra de vivienda. Cuando el usuario oprime una imagen lo lleva a la pestaña del blog.

## Sección 5 – Próximos lanzamientos

Carrusel con imágenes redondas tipo Instagram, la foto será el logo del proyecto y tendrá dos textos en la parte inferior (el nombre de la constructora y nombre del barrio). Estas imágenes no tendrán un link para enrutarlos a la página web de la constructora. Tendrá un único botón en la parte inferior para que los clientes se inscriban al newsletter.

En esta opción se deben desplegar un cuadro de texto para pedirle al usuario:

- nombre
- celular
- correo electrónico
- ¿Dónde vive actualmente? (Bogotá, en otra ciudad de Colombia, en otro país)
- Quiere el inmueble para: vivir, inversión

## Sección 6 - Donde quieres vivir

Es una sección donde solo se puede filtrar por la ubicación del proyecto. Los filtros están apilados varios rectángulos con los nombres de los barrios de Bogotá. El cliente oprime y se despliegan los proyectos de esa zona en un carrusel. Las imágenes son las mismas de la sección 2 con los mismos links.

## PESTAÑA BLOG

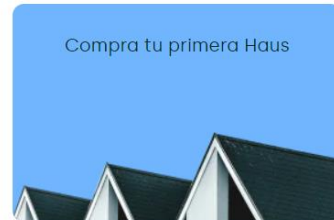
Aquí se alojarán los artículos del blog, tendrá unos tags definidos para que el usuario explore.

## Tips, guías y consejos para comprar vivienda



### Netflix presenta las casas más hermosas y lujosas del mundo en una miniserie

Las casas que tienes que conocer de la serie de Netflix The world's most extraordinary homes



### Populares

Conoce el éxito de la venta de todo un proyecto inmobiliario en tiempos de pandemia

CONSEJOS DE VIVIENDA • Oct 13, 2020

10 respuestas a 10 preguntas del nuevo subsidio de vivienda No Vis

## PESTAÑA SOBRE NOSOTROS

Es una sección informática sobre los valores de la página y el propósito.