

ÚLTIMOS LANZAMIENTOS - VIVIENDA DE INTERES SOCIAL

Lanzamientos del mes



Marval - Salitre



AR - Bosa



Amarillo – Calle 170

Sección 1

Todos los proyectos

cuotas

Precio

Cuota Mensual promedio

Habitaciones

Área

Fecha de Lanzamiento



288 millones*

APARTAMENTO
ZAJARI - ZENTRAL,
2 2 1 56 m²

[Ver más](#)



464 millones*

APARTAMENTO
BAVIERA,
2 2 1 65 m²

[Ver más](#)



1143 millones*

APARTAMENTO
PROVENZA IMPERIAL,
3 4 1 172 m²

[Ver más](#)



343 millones*

APARTAMENTO
IZOLA - ZENTRAL,
3 2 1 62 m²

[Ver más](#)



544 millones*

APARTAMENTO
PROVENZA PRESTIGE,
3 3 1 75 m²

[Ver más](#)



382 millones*

APARTAMENTO
VERAMONTE - MACANA,
2 2 1 62 m²

[Ver más](#)

Sección 2

Descarga informe con todos los inmuebles



Informe mensual Vivienda VIS Bogotá

Sección 3

¿Es la primera vez que compras vivienda?



Sección 4

Próximos Lanzamientos



Marval - Salitre



AR - Bosa



Amarillo – Calle 170

Sección 5

Ouiero ser el primero en enterarme

Quiero vivir en....



Sección 6

EXPLICACIÓN

General

Página para encontrar vivienda de interés social en Bogotá, es una página informativa que tendrá links para redirigir el tráfico a las páginas de las constructoras.

El propósito es generar tráfico orgánico y pago a la página. Si tiene éxito, en un futuro pondré anuncios pagos.

- Tendrá tres pestañas home, artículos, quienes somos.
- Se actualizará mensualmente con los cambios y la nueva oferta de proyectos que tengan las constructoras.
- Debe funcionar en un laptop y un celular
- Se deben guardar fotos de los proyectos e información de estos.
- La pagina deberá medir el tráfico de esta para analizarla y comprender que es lo que buscan las personas.
- Se espera en un futuro agregarle más pestañas de acuerdo con el crecimiento de la página.
- Todas las secciones de la pagina deben ser administrables

PESTAÑA HOME

Sección 1 – Lanzamientos del Mes

Carrusel con imágenes redondas tipo Instagram, la foto será el logo del proyecto y tendrá dos textos en la parte inferior (el nombre de la constructora y nombre del barrio). Cada imagen al ser oprimida tendrá un link que lo lleve directamente a la página web de la constructora.

Sección 2 - Todos los proyectos

Tendrá 6 filtros para clasificar 100 proyectos aproximadamente

Filtro 1 “# Cuotas”: Cuando el cliente lo oprima debe salir un cuadro para elegir las cuotas de 1 a 50, tiene la opción de restablecer y otro botón para aplicar el filtro

A screenshot of a mobile application interface showing a filter for the number of payments. The input field is labeled '# Cuotas'. Below it is a range slider with a value of '50+'. At the bottom are two buttons: 'Restablecer' (Reset) and a yellow 'Aplicar' (Apply) button.

Filtro 2 “Precio”: Cuando el cliente lo oprima debe salir un cuadro para elegir el precio con la barra entre 70.000.000 a 180.000.000, tiene la opción de restablecer y otro botón para aplicar el filtro

A screenshot of a mobile application interface showing a filter for price. The range slider is set from '\$100,000,000' to '\$3,000,000,000'. At the bottom are two buttons: 'Restablecer' (Reset) and a white 'Aplicar' (Apply) button.

Filtro 3 “Cuota Mensual Promedio”: Cuando el cliente lo oprima debe salir un cuadro para elegir el valor de cuota mensual promedio con la barra entre 100.000 a 20.000.000, tiene la opción de restablecer y otro botón para aplicar el filtro

A screenshot of a mobile application interface showing a filter for the monthly average payment. The range slider is set from '\$100,000,000' to '\$3,000,000,000'. At the bottom are two buttons: 'Restablecer' (Reset) and a white 'Aplicar' (Apply) button.

Filtro 4 “Habitaciones”: Cuando el cliente oprima debe salir un cuadro para elegir el número de habitaciones entre 1 a 5, tiene la opción de restablecer y otro botón para aplicar el filtro

Habitaciones

0 +

Restablecer **Aplicar**

Filtro 5 “Área”: Cuando el cliente oprime debe salir un cuadro para elegir el área en m² desde 10 a 70, tiene la opción de restablecer y otro botón para aplicar el filtro

10 m² 1000 m²

Restablecer **Aplicar**

Filtro 6 “Fecha de lanzamiento”: Cuando el cliente oprime debe salir un cuadro con estas opciones:

Últimos 30 días

Últimos 60 días

Últimos 6 meses

Último año

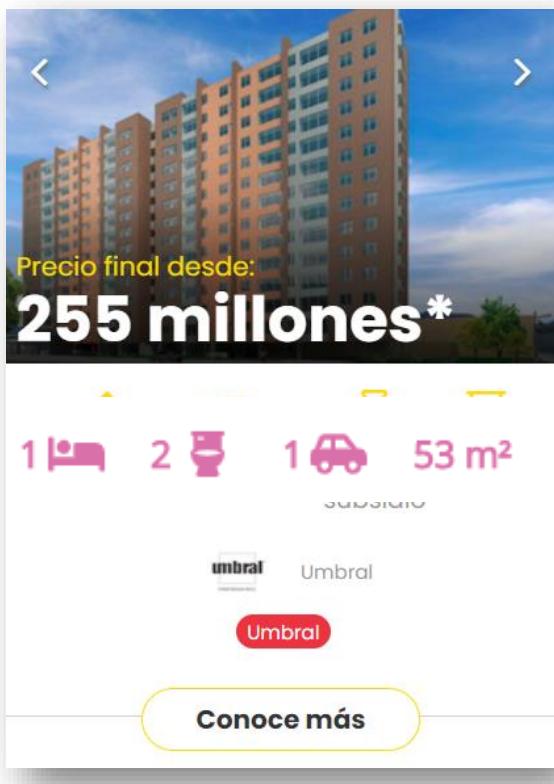
Hace más de un año

Área de resultados

Es una sección solo se muestran 9 proyectos y tiene botones para pasar dentro de las páginas.

Cada proyecto tendrá una imagen de la fachada del edificio con la siguiente información (textos muy cortos + icono):

- Nombre de la constructora
- Precio
- Área
- # habitaciones
- # baños
- #parqueaderos
- Ubicación
- # cuotas mensuales
- valor cuota mensual
- fecha de lanzamiento



En el pie de la imagen en el botón de “Conoce más” cuando el cliente lo oprima lo llevará a la página de la constructora.

Sección 3 - Descargar Informe

Es un botón sencillo con un ícono y un texto, el usuario cuando lo opriime descarga un informe de Excel que cambia mensualmente.

Sección 4 - Carrusel con artículos del blog

Es un carrusel con artículos del blog que le explica a los clientes como comprar vivienda. Tiene una foto cuadrada un título. Se publicarán artículos semanalmente relacionados con la compra de vivienda. Cuando el usuario oprime una imagen lo lleva a la pestaña del blog.

Sección 5 – Próximos lanzamientos

Carrusel con imágenes redondas tipo Instagram, la foto será el logo del proyecto y tendrá dos textos en la parte inferior (el nombre de la constructora y nombre del barrio). Estas imágenes no tendrán un link para enrutarlos a la página web de la constructora. Tendrá un único botón en la parte inferior para que los clientes se inscriban al newsletter.

En esta opción se deben desplegar un cuadro de texto para pedirle al usuario:

- nombre
- celular
- correo electrónico
- ¿Dónde vive actualmente? (Bogotá, en otra ciudad de Colombia, en otro país)
- Quiere el inmueble para: vivir, inversión

Sección 6 - Donde quieres vivir

Es una sección donde solo se puede filtrar por la ubicación del proyecto. Los filtros están apilados varios rectángulos con los nombres de los barrios de Bogotá. El cliente oprime y se despliegan los proyectos de esa zona en un carrusel. Las imágenes son las mismas de la sección 2 con los mismos links.

PESTAÑA BLOG

Aquí se alojarán los artículos del blog, tendrá unos tags definidos para que el usuario explore.

Tips, guías y consejos para comprar vivienda



Netflix presenta las casas más hermosas y lujosas del mundo en una miniserie

Las casas que tienes que conocer de la serie de Netflix The world's most extraordinary homes

Compra tu primera Haus

Populares

Conoce el éxito de la venta de todo un proyecto inmobiliario en tiempos de pandemia

CONSEJOS DE VIVIENDA • Oct 13, 2020

10 respuestas a 10 preguntas del nuevo subsidio de vivienda No Vis

PESTAÑA SOBRE NOSOTROS

Es una sección informática sobre los valores de la página y el propósito.